



Attività formative gratuite per i Soci Confartigianato e loro Collaboratori e Collaboratrici

Gennaio – Febbraio 2025

L'Associazione organizza per i propri Soci e loro collaboratori/collaboratrici un ciclo di iniziative formative interamente gratuite di diretto e concreto interesse per chi, a vario titolo, opera all'interno delle piccole imprese.

Le iniziative proposte sono il risultato di una serie di confronti avuti nei mesi scorsi con i diversi titolari interessati a sviluppare tematiche considerate fondamentali per poter "stare al passo dei tempi". Caratteristica comune delle attività formative è che per ognuna di esse deve essere garantita una minima presenza femminile (imprenditrici o dipendenti/collaboratrici) nella misura del 50% dei posti disponibili.

Le prenotazioni seguiranno il criterio cronologico; in pratica gli interessati dovranno comunicare il proprio nominativo assieme alla o alle tipologie di corso opzionate inviando una mail a ufficio.categorie@artigianivenezia.it (rif. Roberta Dal Corso, tel. 041 5299270/5).

Tutti i docenti sono stati accuratamente testati e selezionati allo scopo di offrire un servizio di qualità, oltre a d una serie di strumenti operativi di concreta e immediata utilità per le aziende.

Di seguito le tematiche individuate:

1. Public speaking a misura di piccola impresa

Docente: **Dott.ssa Daniela Cipolla, formatrice comportamentale**

Calendario: **Mar. 14/01/25; Gio. 16/01/25 – h. 16.00/20.00**

Sede: Sala Riunioni San Lio

Partecipanti: **8** (occupati) di cui 50% donne

2. Sviluppare una cultura organizzativa per gestire i conflitti

Docente: **Dott.ssa Daniela Cipolla, formatrice comportamentale**

Calendario: **Gio. 23/01/25; Mar.28/01/25 - h. 16.00/20.00**

Sede: Sala Riunioni San Lio

Partecipanti: **8** (occupati) di cui 50% donne

3. Piccola Impresa e intelligenza artificiale: concetti e strumenti per il digital marketing

Docente: Dott.ssa. **Martina Vazzoler**, esperta di Marketing e strategia digitale

Calendario: **Mar. 18/02/25 – h. 16.00/20.00**

Sede: Sala Riunioni San Lio

Partecipanti: **20** (occupati) di cui 50% donne

4. Piccola impresa e intelligenza artificiale: contenuti di testo e visivi; creazione del piano editoriale

Docente: Dott.ssa. **Martina Vazzoler**, esperta di Marketing e strategia digitale

Calendario: **Mar. 25/02/25 – h. 16.00/20.00**

Sede: Sala Riunioni San Lio

Partecipanti: **20** (occupati) di cui 50% donne

Certi di aver fornito con questa proposta una valida opportunità di crescita per diverse nostre aziende ci è gradito inviare cordiali saluti.

Il Resp.le Categorie
Enrico Vettore

Il Segretario
Matteo Masat

Il Presidente
Andrea Bertoldini