



## Parole e immagini in rete

### MODULO IMMAGINI

**OBBIETTIVI PRINCIPALI:** Creazione di foto di prodotti per l'e-commerce Quando si tratta di e-commerce e vendite online, non si può negare che le foto dei prodotti influiscono enormemente sul comportamento di acquisto dei clienti. L'utilizzo di belle foto di alta qualità per la presentazione dei prodotti è l'asset più importante per l'aumento delle conversioni.

Lezione 1 (2 ore) **Martedì 19 luglio** – ore 18.00 > 20.00 IL CORSO Presentazione del corso con focus sull'argomento (proiezione immagini di riferimento, etc) Presentazione dei corsisti (evidenza su richieste particolari – ambiti artigianali) Presentazione delle lezioni successive

Lezione 2 (3 ore) **Martedì 26 luglio** – ore 18.00 > 21.00 LA FOTOGRAFIA E LA FOTOGRAFIA DIGITALE Introduzione La fotografia digitale, cenni storici La macchina fotografica, gli accessori (cavalletto, luci, lightbox, etc) I dispositivi portatili e la loro diffusione Tutorial

Lezione 3 (3 ore) **Martedì 13 settembre** – ore 18.00 > 21.00 IL FOTORITOCICO Il fotoritocco: da una bella foto ad una foto usabile Utilizzo di programmi open source (Gimp o similari) Esempi pratici di utilizzo (ridimensionamento, crop, luminosità e contrasto, ottimizzazione per il web > i dpi) Effetti e filtri Compiti per le vacanze

Lezione 4 (3 ore) **Martedì 20 settembre** – ore 18.00 > 21.00 FOTOGRAFARE CON IL MOBILE Introduzione La fotografia con il cellulare Camere digitali Esempi anche pratici

Lezione 5 (3 ore) **Giovedì 22 settembre** – ore 18.00 > 21.00 FOTOGRAFARE PER IL WEB Introduzione Set fotografico reale con attrezzature teoricamente a disposizione di tutti Esempi pratici Suggerimenti e trucchi per auto-costruirsi un set domestico (Lo studio fornirà le attrezzature di base) Compiti per casa (verifica della settimana successiva)

Lezione 6 (3 ore) **Martedì 27 settembre** – ore 18.00 > 21.00 a) FOTOGRAFARE IN ESTERNO Cenni sui set esterni La luce naturale Le attrezzature base b) LA PROVA DEL FUOCO Esposizione dei lavori auto-prodotti dai partecipanti Confronto e verifica delle problematiche riscontrate

Lezione 7 (3 ore) **Giovedì 29 settembre** – ore 18.00 > 21.00 a) IMMAGINI NEL WEB Caricare le immagini nei siti e nei social Percezione delle diverse immagini a seconda dell'uso e della realizzazione Esempi di buona e cattiva prassi b) LA PROVA DEL FUOCO Esposizione dei lavori auto-prodotti dai partecipanti Confronto e verifica delle problematiche riscontrate

## **MODULO PAROLE**

**Scrivere con efficacia per emergere e per vendere.**

**Questo corso ha l'obiettivo di guidare i partecipanti attraverso le logiche peculiari della scrittura che serve a vendere online.**

Lezione 8 (3 ore) **Martedì 04 Ottobre** – ore 18.00 > 21.00 a) sfruttare i nuovi canali di contatto e i nuovi approcci col cliente, sul web e sui social media b) approfondire le caratteristiche della scrittura per vendere: chiara e seducente

Lezione 9 (3 ore) **Giovedì 06 Ottobre** – ore 18.00 > 21.00 a) coniugare le key words del cliente con le key words del S.E.O. b) potenziare le tecniche creative, riconoscendo tempi e funzioni del processo di scrittura

Lezione 10 (3 ore) **Martedì 11 Ottobre** – ore 18.00 > 21.00 a) sviluppare varietà di scelta stilistica: scegliere il registro più efficace tenendo conto del contesto, dell'obiettivo, del lettore, e della loro reciproca relazione

Lezione 11 (3 ore) **Giovedì 13 Ottobre** – ore 18.00 > 21.00 a) gli strumenti linguistici per creare una relazione con i clienti trovare il proprio tono